



MBC-002-001408 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. IV) (CBCS) Examination**

March / April - 2018

**Business Management**

*(Marketing Research)*

*(Old Course)*

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 001408**

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નોના ગુણ જમણી બાજુએ દર્શાવેલ છે.  
(૨) પ્રશ્નોના ઉત્તર મુખ્ય ઉત્તરવહિમાં લખો.

1 બજાર સંશોધન એટલે શું ? બજાર સંશોધનની પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

**અથવા**

1 (અ) બજાર સંશોધનની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. 10

(બ) બજાર સંશોધનની વિવિધ ક્ષેત્રે ઉપયોગિતા / ફાયદા સમજાવો. 10

2 ગૌણ માહિતીનાં પ્રાપ્તિસ્થાનો વિશે વિગતે ચર્ચા કરો. 20

**અથવા**

2 (અ) પ્રાથમિક માહિતી સ્રોત વિશે સમજૂતી આપો ? 10

(બ) પ્રાથમિક માહિતી એકત્રિકરણની મુલાકાત પદ્ધતિનું મહત્ત્વ સમજાવો. 10

3 નિદર્શન પસંદગીની પદ્ધતિઓ સમજાવો. 15

**અથવા**

3 નિદર્શન પસંદગીનાં ફાયદા અને મર્યાદાઓ સમજાવો. 15

4 નિદર્શન ભુલ અને બિન નિદર્શન ભુલ સમજાવો. 15

**અથવા**

4 (અ) પ્રાયલિય અને અપ્રાયલિય કસોટી સમજાવો ? 8

(બ) એક ચલિય વિશ્લેષણ સમજાવો. 7

## ENGLISH VERSION

**Instructions :**

- (1) Figures to the right indicate marks.
- (2) Write the answers in main answer book.

**1** What is market research ? Explain the process of market research. **20**

**OR**

**1** (a) Explain various methods of market research. **10**  
(b) Explain the utility/advantages of market research in various fields. **10**

**2** Discuss the sources of secondary data. **20**

**OR**

**2** (a) Explain the sources of primary data. **10**  
(b) Explain the importance of personal interview technique of collecting primary data. **10**

**3** Explain various methods of sampling. **15**

**OR**

**3** Explain advantages and limitations of sampling. **15**

**4** Explain sampling error and non-sampling error. **15**

**OR**

**4** (a) Explain parametric and non-parametric test. **8**  
(b) Explain one variable analysis. **7**

---